

# Dossier de Apresentação



## Perfil

A Associação das Empresas Familiares (EFs) é uma associação privada, sem fins lucrativos, criada em 1998. Surge com o objetivo de promover e representar as Empresas Familiares na economia, melhorar a sua gestão e prepará-las para os desafios. A Associação tem vindo a assumir um papel de consciencialização da opinião pública para a importância das Empresas Familiares (EFs) como pilar da economia portuguesa.

Estudos recentes estimam que as empresas familiares representam 70% a 80% do tecido empresarial português. Abrangendo todos os setores de atividade e tipos: Pequenas, médias e grandes empresas; regionais, nacionais e multinacionais, contribuem para 50% do emprego e representam 65% do PIB nacional. No resto do mundo as EFs têm um peso ainda maior, representam 70%-90% do PIB dos seus países e 50% a 80% do emprego.

A Associação apoia os seus associados ao nível da formação, dinamização e inovação, como também criação de valor com uma rede de consultoria em serviços especializados. Ao longo de 20 anos de existência tem vindo a promover eventos, congressos, seminários, conferências, cursos e workshops. Integra, também, programas de intercâmbio de estágios entre Empresas Familiares.



## Estrutura

A Associação das Empresas Familiares foi fundada há 20 anos por algumas das maiores empresas portuguesas que se mantêm até aos dias de hoje na estrutura e organização da associação, como é o caso do Grupo Mello, da Mota Engil, do Grupo Alves Ribeiro, Grupo Luís Simões, Quinta da Aveleda, entre muitas outras.

Atualmente é presidida por Peter Villax, da Hovione Capital, e tem como vice-presidente José Luís Simões, do Grupo Luís Simões.

A Associação está representada na Confederação Europeia das Empresas Familiares (European Family Business), onde Peter Villax é membro do Conselho de Administração, e cujos associados representam 1 bilião de euros em volume de negócios, 9% do PIB da União Europeia e mais de 6 milhões de empregos.

A Associação conta com 312 empresas associadas efetivas, de diversas dimensões e relevo económico. Tem, também, 28 empresas associadas assistentes que prestam consultoria especializada a vários níveis.

## Definição de Empresas Familiares

O grupo de peritos destacado pela Comissão Europeia oficializou a definição de Empresa Familiar, estabelecendo as seguintes dimensões para uma organização ser familiar: a maioria dos poderes de decisão devem estar sob o controle da família, tendo por isso influência efetiva, pelo menos um representante da família deve estar envolvido na governança e a família deve deter pelo menos 25% de participação, no caso das empresas cotadas em bolsa.

São empresas nas quais existe uma ação baseada em três pressupostos: Família, Empresa e Propriedade, o que lhes confere características específicas que as tornam únicas.



## EMPRESAS FAMILIARES

Associação das Empresas Familiares  
Portuguese Family Businesses

### Números & factos

Fundada em  
**1998**

**312**

Associados Efetivos  
(Empresas Familiares)



**28**

Associados  
Assistentes

Membro  
da

**European Family  
Businesses**

a **70%** das Empresas em Portugal  
**80%** são familiares



**Empresas líderes**  
do seu setor de atuação

**50% & 65%**  
do emprego do PIB Português

Conhecidas pelas suas vantagens competitivas na  
**INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO**

### EFs e setores de atuação

• Agricultura

• Bancário e Mercados de Capitais

• Construção • Consultoria  
• Calçado • Comunicação

• Energia • Engenharias

• Financeiro e Crédito

• Imobiliário • Indústria  
• Informática

• Saúde

• Tecnologias • Têxteis  
• Transportes • Turismo

# DOSSIER DE APRESENTAÇÃO

## **Caraterísticas de sucesso das Empresas Familiares**

- Compromisso entre Família e Empresa;
- Perceção de continuidade e gestão mais equilibrada entre o curto/ longo prazo;
- Manutenção de relações interpessoais de confiança e duradouras com os stakeholders - mercado, bancos, clientes, fornecedores, colaboradores e a comunidade em que operam;
- Continuidade do conhecimento;
- Capacidade de transmitir os fortes valores familiares para atividade empresarial;
- Confiabilidade e importância da reputação;
- Flexibilidade e agilidade na tomada de decisão e capacidade para lidar com ciclos negativos.

## **Desafios das Empresas Familiares**

- Profissionalização da gestão;
- Desenvolvimento de um modelo de “corporate governance” eficaz, moderno e transparente;
- Criação de um plano de sucessão - preparação da geração seguinte.

## **Órgãos Sociais da Associação**

**Presidente da Direção:** Hovione Capital (Dr. Peter Villax)

**Presidente da Assembleia Geral:** Grupo José de Mello (Eng.º Pedro de Mello)

**Presidente do Conselho Superior:** TMG (Dra. Isabel Gonçalves Furtado)

**Presidente do Conselho Fiscal:** Impresa (Eng.º Francisco Maria Balsemão)

**[www.empresasfamiliares.pt](http://www.empresasfamiliares.pt)**

.....

Para mais informações por favor contacte:

### **Associação das Empresas Familiares (EFs)**

[efs@empresasfamiliares.pt](mailto:efs@empresasfamiliares.pt)

Espaço Castilho, Rua Castilho 13 D, 3.º A 1250 - 066 Lisboa

Telf: +351 213 466 088

## **Como se caracterizam as Empresas Familiares**

.....

- Empresas modernas e inovadoras;
- Produzem riqueza e emprego;
- Geradoras de estabilidade para a sociedade portuguesa.



## **Objetivo**

.....

Uma das grandes bandeiras da EFs é dar voz às Empresas Familiares no panorama económico, social e político nacional.



## **Algumas das Empresas das Associadas:**

.....

- A.Sampaio & Filhos - Têxteis, S.A.
- Abreu (Viagens Abreu)
- Altis - Grupo Hoteleiro
- Alves Ribeiro, S.A.
- António Robalo, S.A. (Pollux)
- Arsopi, S.A.
- Ascendum, S.A.
- C. Santos/Gamobar
- Casais - Engenharia E Construção, S.A.
- Cerealís - Sgps, S.A.
- Cinveste - Investimentos, S.A.
- Corticeira Amorim
- Eufiger (Sumol/Compal)
- Fábricas Lusitana (Branca de Neve/Espiga)
- Gestmin
- Grupo Bensaúde
- Grupo José De Mello
- Grupo Luís Simões
- Grupo Nabeiro (Delta Cafés)
- Impresa
- Mendes Gonçalves, S.A. (PALADIN)
- Mota - Engil - Sgps, S.A.
- Nutrinveste
- Perfumes & Companhia
- Portugalía
- Quinta da Aveleda
- Revigrés
- Riberlvalves
- Semapa - Sgps, S.A.
- Têxtil Manuel Gonçalves, S.A. - T.M.G.